

2^{ème} MONTÉE AVEC ELLE

*Montée de la Planche des Belles Filles
Ouvert à tous, athlètes valides et en situation de handicap*

SAMEDI 10 OCTOBRE 2020



**Dossier
PARTENARIAT**



Conception et impression RAHIN ÉDITION 03 84 20 51 95

PRESENTATION :

Le Comité Départemental Handisport de Haute-Saône (CDH 70) est l'échelon incontournable de la dynamique sportive pour les personnes en situation de handicap moteur et sensoriel (visuel et auditif).

Parti de rien suite à l'initiative de quelques bénévoles issus de Champagne, le CDH 70 compte aujourd'hui 15 clubs, 113 licenciés et 16 activités physiques et sportives accessibles.

On retrouve notamment : judo, voile, danse fauteuil, basket fauteuil, handbike (cyclisme), natation, athlétisme, équitation, aviron, ski alpin, badminton, tennis, tennis de table, tir sportif, ...

Il a pour missions le soutien de ses clubs par l'acquisition ou le prêt de matériel adapté, l'aide aux sportifs, le soutien aux événements handisport, ou valides souhaitant s'ouvrir au handicap, ou encore l'expertise et l'accompagnement de tous clubs souhaitant accueillir nos publics.

Après le succès de la 1^{ère} édition, le CDH renouvelle l'aventure de la Montée de la Planche des Belles Filles, toujours en vélo, en courant ou encore en marchant et que l'on soit valides ou en situation de handicap.

Chacun pourra alors relever le défi de cette montée devenu mythique avec le Tour de France, pour atteindre le sommet de la Haute-Saône.

OBJECTIFS :

- **Promouvoir les activités accessibles à un public en situation de handicap**
- **Sensibiliser le grand public**
- **Favoriser la mixité entre le monde valide et handicapé**
- **Récolter des fonds afin de permettre l'achat de matériel nécessaire au développement des activités à destination des personnes en situation de handicap**

Promotion

Sensibilisation

**Relations
Echanges**

BILAN 1^{ère} édition :

EN CHIFFRES :

495 participants, dont 23 personnes en situation de handicap

74 cyclistes, dont 4 tandems, 4 solos handisport

6 handbikers, dont 2 à l'arrivée de la Super Planche des Belles Filles

32 challenges

92 coureurs, dont 1 Joëlette, 2 en situation de handicap moteur et 1 déficient visuel

291 marcheurs, dont 4 Joëlettes et 1 personne en fauteuil électrique

60 bénévoles

MEDIAS et PRESSE :

France 3 :

Reportage au JT de 19h suite à la manifestation : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/haute-saone-athletes-handicapes-valides-courent-ensemble-au-sommet-planche-belles-filles-1741539.html>

France Bleu :

Annonces régulières de la manifestation la semaine précédente
2 interviews en direct
Un partenariat coup de cœur sera mis en place pour la 2^e édition.

Est Républicain : voir supplément numérique

12 articles dans la presse écrite
Edition d'un supplément numérique
1 vidéo pour annoncer la manifestation :
<https://www.dailymotion.com/video/x7n2su3>

Article de fin :

<https://www.estrepublicain.fr/edition-de-vesoul-haute-saone/2019/10/26/plus-de-500-fondus-relevant-le-challenge-de-la-planche>

Presse de Vesoul :

1 article annonçait la manifestation et 1 autre a fait le retour sur.
1 article sur le site Internet également :
<https://www.lapressedevesoul.com/actualite-49559-montee-avec-elle-un-ancien-coureur-cycliste-professionnel-vainqueur.html>

Les affiches :

1 article le 18 octobre



BUDGET PREVISIONNEL

RESTAURATION	Repas	6800		
	Ravitaillement et point d'eau	700	Conseil Départemental	2000
ORGANISATION GENERALE	Chronométrage	2200	FNADT	9000
	Bus	2500		
RECOMPENSES	Lots coureurs	6000	Communauté de Communes	1000
	Bouquets de fleurs	400		
	Price money	4000	Etat	2000
ANIMATION	SACEM	150		
	Speaker et sono	1000	Inscriptions	10000
	Animations diverses	300		
SECURITE	Ambulances, médecin et poste de secours	1500		
	Motards	500		
	Assurances (organisation et bénévoles)	200	Partenaires (dons et sponsors)	13000
DIVERS	Frais administratifs	500		
	Frais déplacements	500		
	Vestes bénévoles	1500		
	Autres frais	250		
COMMUNICATION ET PROMOTION	Campagne de communication (presse, programme, affiches, banderoles, invitations, radio, plans, impression/fabrication) Coupes et Tee-shirts	3000		
MATERIEL ADAPTE		5000		
TOTAL		37000	TOTAL	37000

ENGAGEMENTS POSSIBLES DU CDH 70 :

Votre logo pourra y apparaître en fonction de votre soutien.

Sachez qu'en cas de sponsoring ou mécénat, le CDH 70 étant reconnu d'utilité publique, vous pouvez déduire 60 % de votre soutien financier de vos impôts.

Les visuels de l'évènements :

- L'affiche : 100 impressions
- Les flyers : 4000 (notamment à l'occasion de la Montée du Poupet les 30 et 31 mai prochain, et sur les évènements d'Even Outdoor) à 5000
- 2 banderoles 4 X 3 m à la Planche des Belles Filles et sur le rond point de l'Europe de Luxeuil-les-Bains
- Banderoles sur des lieux stratégiques du Département

La page Facebook de l'évènement

<https://www.facebook.com/monteedelaplanchedesbellesfilles/>

N'hésitez pas à faire passer un message qui pourra être relayé sur la page.

Le site Internet

<https://montee-avec-elle.com/>

Votre partenariat y sera mentionné ainsi que toutes les informations liées à cet évènement.

Les vecteurs de communication :

- 3 newsletters via notre partenaire événementiel « Even Outdoor » à destination d'environ 27000 personnes, dans lesquelles apparaissent l'affiche et un bandeau partenaires
- Est Républicain : partenariat et édition d'un supplément numérique : 1 million de lecteurs en Lorraine / Franche-Comté
- Bulletins d'information des communes et de la communauté de communes
- Informations du Département

Tour de France 2020 :

Avec le contre-la-montre à la veille de l'arrivée aux Champs Elysées, la Planche des Belles Filles bénéficiera d'une grande visibilité. Le CDH, comme en 2019, sera présent à la station lors de cette étape afin de tenir un stand de promotion de l'évènement.

Welcome pack participants (1000 participants) :

- Flocage sur le lot participant ou lot offert par vos soins
- Flyer ou magazine de votre entreprise

Le jour de l'évènement :

- Panneaux d'accueil avec les logos des partenaires
- Banderole(s) de votre entreprise
- Fond de podium avec les logos des partenaires principaux
- **Challenge entreprise** : possibilité pour votre entreprise de créer une équipe pour participer aux épreuves. Inscriptions gratuites pour un soutien financier d'au minimum 500 euros. Un classement entreprises sera effectué. Un bon moyen de donner un coup de projecteur sur votre entreprise lors du départ.
- Et éventuellement un stand

Mais aussi : **votre entreprise peut financer les primes podium !!!**

- Détails des primes : 200 € pour le 1^{er}, 100 € le 2^e et 50 € le 3^e, soit 350 € au total
- Podiums vélo (contre-la-montre) : hommes et femmes scratch, personnes en situation de handicap assis (handbike), debouts et déficients visuels
- Podium course nature : hommes et femmes scratch, personnes en situation de handicap debouts et déficients visuels
- Podium challenge (CLM + course nature) : hommes et femmes scratch

Ou encore offrir des lots pour ces mêmes podiums.

Autres engagements :

- Invitation aux remises des récompenses
- Invitation au repas de clôture de l'évènement le jour même
- Invitation à la soirée partenaires et bilan (début 2020).

Et pourquoi pas une journée de sensibilisation à la pratique handisport dans votre entreprise !!!

Ou encore la vente de tickets de tombola « Gagnons Tokyo » pour financer la délégation française aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2020 (2 € par ticket).

CONTACTS :

Frédéric KEHRWILLER

Président

06.71.60.71.87

Damien MONNIER

Chargé de mission

06.84.43.94.28

cd70@handisport.org

1^{ère} MONTÉE AVEC ELLE SAMEDI 26 OCTOBRE 2019

MERCI À NOS PARTENAIRES :

